



MERILA IZBORA

Naj socialno podjetje ali zadruga 2019 v Podravju

Število zaposlenih (povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v preteklem letu, vključno z javnimi deli)	0-3	5
	4-10	10
	več kot 10	15

Letni promet za 2018	0,00 - 30,000 EUR	0
	30,000 - 75,000 EUR	5
	nad 75,000 EUR	10

Delež prihodkov na trgu v letu 2018	10% - 25%	5
	25% - 75%	10
	nad 75%	15

Število polnih let poslovanja s statusom socialnega podjetja	0-1 leto	0
	1-3 let	3
	nad 3 leta	5

1. Socialnopodjetniška ali združna ideja

> ideja odgovarja na težave/potrebe/izzive v lokalnem okolju ali širši družbi > podjetje pozna vrednosti produktov/ storitev za ključne kupce/ uporabnike > ideja je izvirna, podjetje se razlikuje od drugih > podjetje ima dobro razvite kanale distribucije	0-10
--	------



2. Pričakovani poslovni učinki

> podjetje ima izdelan način delovanja na trgu, predvidena je rast prodaje, števila kupcev/ uporabnikov in/ali širitve trga	0-10
> podjetje načrtuje znižanje stroškov poslovanja in druge ukrepe za korist podjetja, ki ni finančno merljiva	
> podjetje vlaga presežke v rezervne sklade in/ali razvoj	
> ekipa nosi ključna znanja in veščine za uspešno poslovanje in razvoj	

3. Realizacija načel socialnega podjetništva ter učinek na okolje, družbo in zaposlene (družbena odgovornost)

a) Učinek na okolje (fizično) – max. 10 točk

> nizki obremenilni vpliv na okolje	0-10
> uporaba zelenih, nizkoogljičnih sredstev	
> uporaba ekoloških izdelkov, surovin	
> nizka poraba energije znotraj poslovnih prostorov in/ali pri proizvodnji ali izvedbi	
> varčevanje z viri, recikliranje oz. ponovna uporaba materialov ...	

b) Učinek na družbo - trajno delovanje v korist svojih članov, uporabnikov in širše skupnosti (družbeno koristno delovanje) – max.25 točk

> opravljanje dejavnosti v javnem interesu	0-5
> spodbujanje socialne vključenosti, reintegracije, zaposlovanje najbolj ranljivih skupin ljudi na trgu dela	0-5
> vključevanje prostovoljskega dela	0-5



> sodelovanje oz. aktivna participacija v družbi, lokalni skupnosti <i>(sodelovanje z drugimi podjetji/organizacijami, vključevanje v zbornice/združenja/grozde, vključevanje deležnikov, organizacija dogodkov informiranja in osveščanja, ustvarjanje novih delovnih mest, spodbujanje dostojnega dela, delovanje po principu pravične trgovine, sodelovanje, sodelovanje pri oblikovanju pomembnih dokumentov, strategij na lokalni, regionalni ali državni, mednarodni ravni, sponzorstvo, donacije...)</i>	0-5
> družbena inovacija <i>(odgovarjanje na jasen družbeni problem in/ali reševanje; ustvarjanje novih družbenih odnosov in povezovanje, povečevanje možnosti družbe za ukrepanje, izhajanje iz lokalnih virov in sledenje lokalnim potencialom)</i>	0-5

c) Učinek znotraj organizacije, na ljudi v podjetju - max. 20 točk

> upoštevanje načela demokratičnosti in enakopravnosti članstva - soodločanje ter participativnega vodenja - sodelovanje deležnikov pri upravljanju (posamezni ustanovitelji ali lastniki pri odločanju nimajo prevladujočega vpliva, odločitve sprejemajo vsi člani po načelu en član – en glas, neodvisno od deleža vloženega kapitala)	0-10
> zagotavljanje ugodnih pogojev dela (pozitivno delovno okolje, drsni delovni čas, družini prijazno podjetje, delo od doma ...), varstva pri delu in zdravja na delovnem mestu	0-5
> spodbujanje izobraževanja, osebni in karierni razvoj z možnostjo napredovanja, spoštovanje človekovih in delavskih pravic, redne in obojesmerne komunikacije...	0-5

Skupaj: 120 točk